

Séminaire AVUF

Quelles perspectives pour les villes
périphériques en relation avec leur
campus au-delà des situations actuelles ?



Le 3 Juillet 2012

ALCIMED



Brève présentation d'ALCIMED



Éléments de cadrage



**Moyens de valorisation de la présence d'un campus universitaire et de recherche sur un territoire –
Optimisation des relations entre les acteurs (enseignement supérieur et les entreprises locales)**



Discussion et échanges



Brève présentation d'ALCIMED

Éléments de cadrage

**Moyens de valorisation de la présence d'un campus universitaire et de recherche sur un territoire –
Optimisation des relations entre les acteurs (enseignement supérieur et les entreprises locales)**

Discussion et échanges

- Société française de conseil et d'aide à la décision en marketing stratégique créée en 1993 et composée de 190 consultants.
- Etude et accompagnement à l'interface de la science, de l'innovation et du business.
- Evolution dans l'écosystème de la connaissance dans sa globalité, auprès des :
 - Acteurs économiques : Start-ups / PME / Industriels leaders,
 - Acteurs institutionnels : Collectivités territoriales / Institutionnels nationaux / Organismes européens,
 - Acteurs de la recherche : tissu académique et centres de recherche,
- Champs d'intervention en stratégie, marketing et R&D, dans les secteurs :
 - biotechnologies, la santé, l'agroalimentaire, la cosmétique,
 - la chimie et les matériaux,
 - l'énergie,
 - les TIC, la défense / sécurité et l'aéronautique / aérospatial,
 - l'environnement.
- 80% des missions d'Alcimed sur trois zones géographiques : Europe, Amérique du Nord et marchés émergents, pour des clients européens ou américains.



8 bureaux dans 6 pays

FRANCE

- Paris (Siège)
- Lyon
- Toulouse

Royaume-Uni

- Londres

ALLEMAGNE

- Cologne

SUISSE

- Lausanne

BELGIQUE

- Bruxelles

ETATS-UNIS

- Princeton



Brève présentation d'ALCIMED

Éléments de cadrage

**Moyens de valorisation de la présence d'un campus universitaire et
de recherche sur un territoire –
Optimisation des relations entre les acteurs (enseignement supérieur
et les entreprises locales)**

Discussion et échanges



➤ **Les villes périphériques présentent des caractéristiques qui conditionnent les moyens à leur disposition en matière d'enseignement supérieur.**

Principales caractéristiques des villes périphériques

Intégrées dans une agglomération

Ces villes sont généralement de taille moyenne et intégrées dans une structure d'intercommunalité.
Les questions relatives à la compétence des villes et de leurs marges de manœuvre vis-à-vis des intercommunalités en matière d'enseignement supérieur sont donc posées.

Une grande hétérogénéité

On constate de grandes différences entre les villes dans la mesure où elles se sont construites à partir de déterminants qui sont propres à leur tissu territorial.
Les relations qu'elles entretiennent avec l'offre d'enseignement supérieur sont donc variables d'une ville à l'autre.

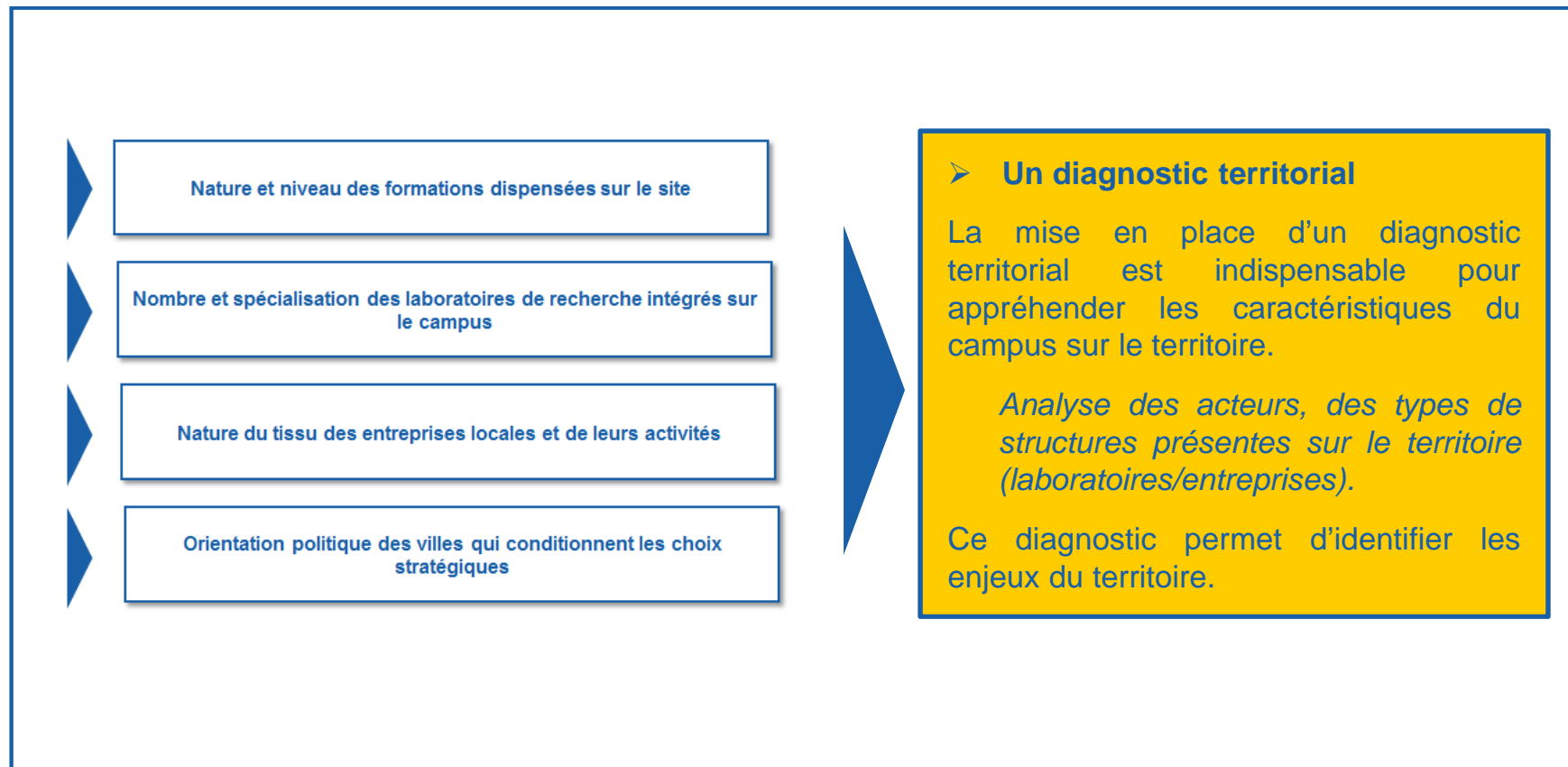
Une recherche d'optimisation des relations entre le campus et les entreprises locales

Les villes ont pris conscience du potentiel économique que représente la présence du site universitaire et de recherche sur leur territoire.
En grande majorité, ces villes souhaitent œuvrer au rapprochement des travaux issus du campus (notamment en matière de R&D), et le développement des activités des entreprises locales.
Aujourd'hui elles veulent davantage s'investir en initiant des actions qui visent à développer ces interactions.

- La nature et le degré d'intensité des relations entre les entreprises locales d'un territoire et le site universitaire et de recherche sont conditionnés par quatre éléments principaux.



- Au regard des différents éléments à considérer, la notion de diagnostic territorial est fondamentale pour déterminer la nature des actions à mettre en place.





Brève présentation d'ALCIMED

Éléments de cadrage

**Moyens de valorisation de la présence d'un campus universitaire et de recherche sur un territoire –
Optimisation des relations entre les acteurs (enseignement supérieur et les entreprises locales)**

Discussion et échanges

- Les impacts générés par la présence d'un campus sur un territoire sont non seulement économiques mais aussi en lien avec le dynamisme général du territoire.

- Le site universitaire et de recherche permet de générer principalement **deux types d'impacts économiques** :

Des impacts économiques
directs

Des impacts économiques
indirects

- La présence d'un campus sur un territoire stimule et dynamise **la vie locale sur deux plans** :

Economiquement

Culturellement

- **Les élus peuvent agir sur trois dimensions principales à savoir valoriser la présence des étudiants, aider les entreprises à bénéficier des travaux issus du campus et enfin contribuer au renforcement de l'attractivité du territoire.**

Capter le potentiel économique issu de la présence des étudiants

Optimiser les effets positifs de la présence d'un site universitaire et de recherche au bénéfice des entreprises locales

Renforcer de manière plus globale l'attractivité du territoire en termes économiques mais aussi en termes de qualité de vie

- **Chaque axe peut faire l'objet d'actions concrètes, qu'elles soient initiées au niveau de la commune ou dans le cadre des intercommunalités.**

Des actions directement engagées par les villes

- ✓ Quoique limités en raison de l'absence de compétence, des moyens d'action peuvent être considérés par les élus locaux.
- ✓ Une stratégie interventionniste en la matière peut s'appuyer sur des moyens concrets.
- ✓ Une des valeurs ajoutées majeures des villes : leur connaissance aigüe du tissu local et de ses acteurs.

Des projets qui peuvent être impulsés par les villes, mais concrétisés par les intercommunalités

- ✓ Au regard de ses compétences et de la nature de ses moyens d'actions, l'intercommunalité est une structure qui permet de concrétiser des actions à une échelle territoriale plus importante.
- ✓ L'intercommunalité ne doit pas nécessairement être perçue comme étant un acteur concurrent des communes, mais bien comme un partenaire permettant la mise en place d'actions complémentaires.

- **Les étudiants représentent un potentiel économique réel qui doit être appréhendé dans le cadre des politiques territoriales.**



➤ Les actions relatives à la valorisation du potentiel représenté par les étudiants peuvent être multiples.

1

Capter le potentiel économique issu de la présence des étudiants

- S'appuyer sur la consommation des étudiants ;
- Favoriser les interactions entre les étudiants et les entreprises locales ;
- Optimiser le marché du foncier pour qu'il puisse répondre aux besoins et moyens financiers des étudiants.

Exemples d'initiatives à envisager par les communes

- Travailler dans le **cadre de partenariats** avec les acteurs universitaires pour mieux saisir les attentes des étudiants ;
- Favoriser les échanges dans le cadre de **stages d'étudiants au sein d'entreprises locales**.

Exemples d'initiatives à envisager par les intercommunalités

- Intégrer la donnée « étudiants » en matière d'**urbanisme et de logement** ;
- Proposer des services de **transports performants et réguliers** entre le campus et les centres villes.

- **Le soutien aux entreprises et leur sensibilisation aux problématiques d'innovation constituent des axes d'actions majeurs pour le développement économique local.**



- Les élus peuvent à la fois impulser de plus grandes interactions entre les entreprises locales et les acteurs issus du campus et dynamiser l'innovation sur son territoire.

2

Optimiser les effets positifs de la présence d'un site universitaire et de recherche au bénéfice des entreprises locales

- Valorisation des projets d'entreprises les plus innovants ;
- S'afficher comme un partenaire permettant la mise en réseau des acteurs économiques et universitaires ;
- Encourager les initiatives de R&D qui puissent profiter aux entreprises locales et les sensibiliser aux recours de financement disponibles ;
- Placer l'innovation au centre des réflexions ;
- Faciliter l'installation des entreprises sur le campus ou à proximité.

Exemples d'initiatives à envisager par les communes

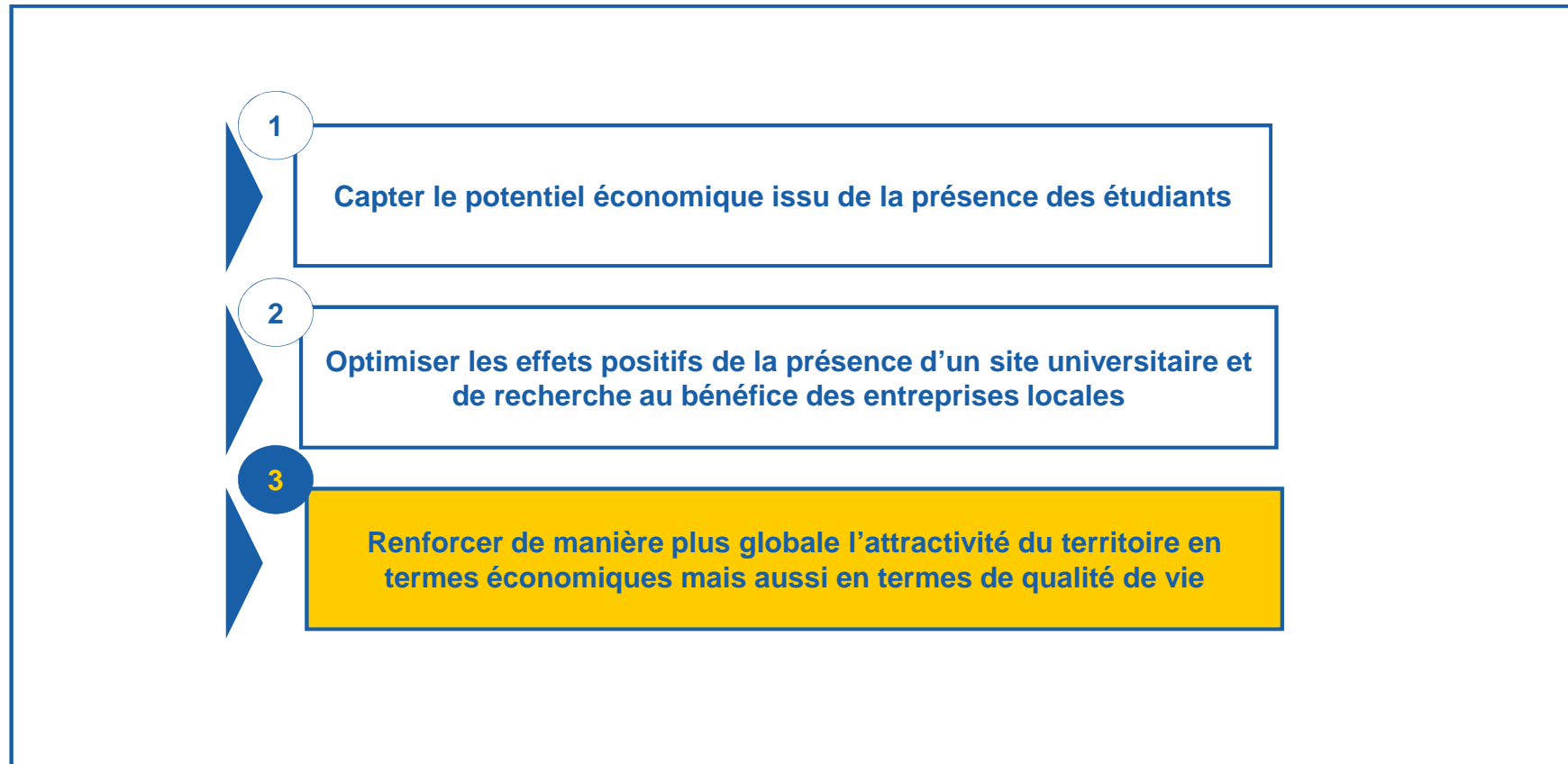
- *Mise à disposition de locaux sur ou à proximité du campus universitaire ;*
- *Travailler en partenariat afin de sensibiliser les acteurs sur les notions de complémentarité : CCI/ Syndicat d'entreprises/ Associations représentant les laboratoires des recherche/ Université.*

Exemples d'initiatives à envisager par les intercommunalités

- *Organiser des rencontres régulières, des colloques sur les projets d'innovation entrepris sur le tissu local ;*
- *Créer des structures d'accompagnements des entreprises, type guichet unique.*



➤ **L'attractivité d'un territoire bénéficie à l'ensemble des acteurs territoriaux.**



- Les villes doivent valoriser leur proactivité en matière de développement économique mais aussi souligner leur capacité à dynamiser le tissu culturel du territoire.

3

Renforcer de manière plus globale l'attractivité du territoire en termes économiques mais aussi en termes de qualité de vie

- Valoriser les équipements existants sur le campus et proposer de nouveaux services qui soient adaptés aux attentes des acteurs du campus ;
- Proposer des services qui facilitent la vie des habitants vivant sur le territoire ;
- Porter une attention particulière en matière de vie étudiante.

Exemples d'initiatives à envisager par les communes

- *Création de complexes sportifs et espaces verts et autres activités de loisir ;*
- *Proposer des services tels que crèche ou autres services de conciergerie sur le campus.*

Exemples d'initiatives à envisager par les intercommunalités

- *Proposer des structures dédiées aux différentes catégories de population : Maison de l'étudiant / Espace intergénérationnel*
- *Organisation d'événements scientifiques et culturels.*



Brève présentation d'ALCIMED

Éléments de cadrage

**Moyens de valorisation de la présence d'un campus universitaire et
de recherche sur un territoire –
Optimisation des relations entre les acteurs (enseignement supérieur
et les entreprises locales)**

Discussion et échanges

N'hésitez pas à prendre contact avec les personnes en charge de cette intervention

Mme. Marie Fauchadour

Responsable de mission

marie.fauchadour@Alcimed.com

01 44 30 31 76

M. Vincent Paccard

Responsable Commercial

vincent.paccard@Alcimed.com

01 44 30 10 32

Paris : +33 1 44 30 44 30 – Lyon : +33 4 37 48 22 00 – Toulouse : +33 5 62 30 38 50
Cologne : +49 221 946 0742 – Madrid : +34 91 359 2894 – Lausanne : +41 21 317 5870
www.Alcimed.com / contact@Alcimed.com